

深圳创维数字技术有限公司宝安分厂
企业社会责任政策

Document History

Rev	Date	Author	Description
1.0	5 th March 2024	Libo Xu Alex Fu Gavin Zou Ivan Deng Xin Zhang Gordon Leo Li Louis Fang Zhiming Huang Wanli Zhang Jiantong Li Edgra Han Shaoju Xiao Wenping Song Jim Wang Andrew Fu Nora Niu Nicole Chen Shuting Duan Fu Cao Linquan Deng Zhencheng Zheng Xiangfei Li Zhengbao Han Datong Xu Tony Hu	Create
1.1	18 th March 2025	Alex Fu	1 Add 4.2 各利益相关方主体最高领导人为第一主体责任人，履行如下职责： H 负责向其组织内部和内外各利益相关方传达本文需求。 I 推动其组织内部和内外各利益相关方从公司层面制定对应的执行策略和目标 and 年度预算。 J 落实其组织内部和内外各利益相关方制定对应的运行程序和管理方案。 K 监督其组织内部和内外各利益相关方每年进行至少 2 次内审和管审，并输出对应的监控和运行记录 and 实际 KPI 指标，持续改善。 L 推动其组织内部和内外各利益相关方进行年度总结，输出年度企业社会责任报告。

		M 考核其组织内部和内外各利益相关方企业社会责任 KPI, 若相应的企业社会责任 KPI 不达标, 则对对应的利益相关方予以降级, 并逐步纳入淘汰序列。 N 持续改进。 2 Add 5.1 15 LCA (ISO 14067、ISO 14040、ISO 14044) 3 Add 5.2 建立以国际公认的最佳实践为基础的 ISO 9001 或等同体系、ISO 14001、ISO 45001、ESD20.20、ISO 27001、ISO 50001、SA8000、ISO 37001、ISO 28000、ISO 20400、ISO 22301、FSC、QC080000、ISO 14064-1、LCA (ISO 14067、ISO 14040、ISO 14044) 等运营体系, 并运用体系核心 PDCA、风险识别、过程方法进行企业社会责任能力建设和提升, 实现年度目标的实施监督和达成率考核和持续改进。 运用国际公认的最佳实践体系工具实现公司运营合法和合规, 消减公司运营遭遇的国际和国内新兴法规违规风险, 减少公司运营对各利益相关方的负面影响, 不断提升和加强公司运营对各利益相关方的正向和积极的影响, 实现社区、城市、政府和全球可持续发展。 提升公司运营过程的透明性, 加强公司参与企业社会责任公共平台披露数据的实质性, 积极参与国际公认的第三方公司运营和过程数据披露平台 CDP、UNGC COP、SBTi、EcoVadis Rating 评级和评分, 以评促改, 不断提升公司运营对消减风险的管控能力和优化公司运营应对风险的机制, 进一步实现公司运营的可持续性。 进一步深化企业社会责任可持续发展重要关键性议题基础性研究, 将研究成果与公司运营相结合, 利用创新性思维和中国智慧努力开拓, 为解决企业社会责任可持续发展重要关键性议题中的问题贡献中国智慧和力量, 并以此形成新的公司运营模式和运营方向, 增强公司可持续发展能力和韧性。 企业社会责任可持续发展能力建设, 关乎每一个个人、每一个企业、每一个组织、每一个城市、每一个政府的一言一行, 人人参与, 滴水成海, 携手共护人类命运共同体和绿色星球家园。 4 Add and update 13 承诺和责任 各利益相关方承诺遵守深圳创维数字技术有限公司宝安分厂企业社会责任政策和管控和考核策略。 若出现与承诺不相符的表现和违规问题, 一经核实, 深圳创维数字技术有限公司宝安分厂将依据 本文件 所规定的不符合项的严重程度给予对应利益相关方通报批评、解除与对应利益相关方的合作, 解除与对应利益相关方的合作并给予对应利益相关方一定数额的经济处罚并由对应利益相关方承担深圳创维数字技术有限公司宝安分
--	--	--

			厂由此引起的所有有形和无形的经济损失。
1.2	26 th March 2025	Alex Fu	1 Update 5 企业社会责任政策 5.1 节与 5.2 节内容对换。 2 Add 5.1 3 Add 10.1 环境 10.2 劳工和人权 10.3 商业道德 10.4 可持续采购 10.5 质量建设
1.3	5 th May 2025	Alex Fu	1 Updage 7 科学碳减排目标 2030 年范围 1 和范围 2 和范围 3 碳排放减半，全范围减排 55%；

目录 Catalog

1 目的 PURPOSE 5

2 应用范围 APPLICATION SCOPE 5

3 缩略语 ABBREVIATION 5

4 职责划分 RESPONSIBILITY 6

5 企业社会责任政策 7

6 碳资产盘查和核查 9

7 科学碳减排目标 9

8 企业社会责任透明性和披露特性 9

9 企业社会责任延伸性 9

10 可持续性发展 10

11 参与和协商 11

12 参考文献 11

13 承诺与责任 12

14 签章 12

1 目的 PURPOSE

本文说明深圳创维数字技术有限公司宝安分厂企业社会责任政策和管控和考核策略。

2 应用范围 APPLICATION SCOPE

本文适用于与深圳创维数字技术有限公司宝安分厂业务运营相关的所有利益相关方，包括但不限于供应商，外发厂和各领域合作伙伴。

3 缩略语 ABBREVIATION

序号 No	缩略语 Item	描述 Description
1	CDP	碳披露 Carbon Disclosure Project
2	SBTi	Science Based Target Initiative
3	IPC	国际电子工业联接协会 Association Connecting Electronics Industries
4	UNGC	联合国契约组织 United Nation Global Compact
5	CSR	企业社会责任 Corporate Social Responsibility
6	ESG	环境社会治理 Environmental Social Governance

4 职责划分 RESPONSIBILITY

4.1 各利益相关方对应的数字公司宝安分厂对接部门部门长为第一主体责任人，履行如下职责：

- A 负责向各利益相关方传达本文需求。
- B 推动各利益相关方从各利益相关方的公司层面制定对应的执行策略和目标 and 年度预算。
- C 落实各利益相关方制定对应的运行程序和管理方案。
- D 监督各利益相关方每年进行至少 2 次内审和管审，并输出对应的监控和运行记录 and 实际 KPI 指标，持续改善。
- E 推动各利益相关方进行年度总结，输出年度企业社会责任报告。
- F 考核各利益相关方企业社会责任 KPI, 若相应的利益相关方企业社会责任 KPI 不达标，则对对应的利益相关方予以降级，并逐步纳入淘汰序列。
- G 持续改进。

4.2 各利益相关方主体最高领导人为第一主体责任人，履行如下职责：

- H 负责向其组织内部和内外各利益相关方传达本文需求。
- I 推动其组织内部和内外各利益相关方从公司层面制定对应的执行策略和目标 and 年度预算。
- J 落实其组织内部和内外各利益相关方制定对应的运行程序和管理方案。
- K 监督其组织内部和内外各利益相关方每年进行至少 2 次内审和管审，并输出对应的监控和运行记录 and 实际 KPI 指标，持续改善。
- L 推动其组织内部和内外各利益相关方进行年度总结，输出年度企业社会责任报告。
- M 考核其组织内部和内外各利益相关方企业社会责任 KPI, 若相应的企业社会责任 KPI 不达标，则对对应的利益相关方予以降级，并逐步纳入淘汰序列。
- N 持续改进。

5 企业社会责任政策

5.1 建立以国际公认的最佳实践为基础的 ISO 9001 或等同体系、ISO 14001、ISO 45001、ESD20.20、ISO 27001、ISO 50001、SA8000、ISO 37001、ISO 28000、ISO 20400、ISO 22301、FSC、QC080000、ISO 14064-1、LCA (ISO 14067、ISO 14040、ISO 14044) 等运营体系，并运用体系核心 PDCA、风险识别、过程方法进行企业社会责任能力建设和提升，实现年度目标的实施监督和达成率考核和持续改进。

运用国际公认的最佳实践体系工具实现公司运营合法和合规，消减公司运营遭遇的国际和国内新兴法规违规风险，减少公司运营对各利益相关方的负面影响，不断提升和加强公司运营对各利益相关方的正向和积极的影响，实现社区、城市、政府和全球可持续发展。

提升公司运营过程的透明性，加强公司参与企业社会责任公共平台披露数据的实质性，积极参与国际公认的第三方公司运营和过程数据披露平台 CDP、UNGC COP、SBTi、EcoVadis Rating 评级和评分，以评促改，不断提升公司运营对消减风险的管控能力和优化公司运营应对风险的机制，进一步实现公司运营的可持续性。

进一步深化企业社会责任可持续发展重要关键性议题基础性研究，将研究成果与公司运营相结合，利用创新性思维和中国智慧努力开拓，为解决企业社会责任可持续发展重要关键性议题中的问题贡献中国智慧和力量，并以此形成新的公司运营模式和运营方向，增强公司可持续发展能力和韧性。

在减少和消除企业运营对环境的负面影响方面，完善 ISO 14001 环境管理体系建设和 ISO 50001 能源管理体系建设，不断提升和优化体系政策和目标，实现企业运营对环境的零负面影响，扩大其正向影响程度和范围。表现在

(1) 减少和消除一般废弃物和有毒废弃物，并合规处置。

(2) 推行绿色健康和循环经济设计理念，减少和消除有毒有害化学品和物质的使用，原材料和工艺过程和辅料和成品均符合欧盟 RoHS2.0 强制性环保和电子电气法规要求，并留够充足的裕量。对于销往欧盟和北美的物料和成品均需符合欧盟 RoHS2.0 强制性环保和电子电气法规要求，并留够充足的裕量。

减少塑料在包装中的使用，推荐使用无塑包装设计。

扩大回收塑料和回收五金物料的使用，以减少碳排放。

研发体积小、重量轻、能耗低性能强、可靠性好寿命长的产品和制造方法。

扩大清洁可再生能源的使用，如太阳能电力、风能电力等。

鼓励创新发展新质生产力，节能增效减排。

倡议绿色运输和绿色出行，以减少碳排放。

积极推进运营数字化和智能化建设，提升企业信息资产透明度和实质性和即时性。

(3) 积极应对气候变化，为控制全球气温升幅在 1.5°C 尽职。设立 2030 年全范围碳减排 50%，2040 年实现净零排放目标，并为之不懈努力。

在劳工和人权方面，完善 ISO 45001 职业健康安全管理体系和 SA8000 社会责任管理体系建设，不断提升和优化体系政策和目标，遵守联合国全球企业十项原则，提升组织包容性和多元性和透明度、保障组织无歧视、实现员工、企业、社区、政府共成长。

在商业道德方面，完善 ISO 37001 反贿赂管理体系和 ISO 37301 合规管理体系和 ISO 27001 信息安全管理体系 不断提升和优化体系政策和目标，遵守联合国全球企业十项原则，提升组织透明度，实现员工、企业诚信合法合规经营。

在可持续采购方面，完善 ISO 28000 供应链安全管理体系建设，不断提升和优化体系政策和目标，遵守联合国全球企业十项原则，加强企业与供应商伙伴的交流和沟通，促进供应商伙伴企业社会责任能力建设，消减和消除供应链采购风险，实现企业和社区和政府 和供应商伙伴共成长。

在质量建设方面，以客户为中心，完善 ISO 9001 质量管理体系，不断提升和优化体系政策和目标，在企业社会责任能力建设促进下，实现质量建设质变，向更高的质量层级挺进和突破。

企业社会责任可持续发展能力建设，关乎每一个个人、每一个企业、每一个组织、每一个城市、每一个政府的一言一行，人人参与，滴水成海，携手共护人类命运共同体和绿色星球家园。

5.2 体系要求列表

序号 No	体系标准 International Standard	需求 Requirement
1	ISO 9001:2015 or equivalent QS9000, TL9000, IATF16949...	强制性 Mandatory
2	ISO 14001:2015	强制性 Mandatory
3	ISO 45001	强制性 Mandatory
4	ESD20. 20	强制性 Mandatory
5	ISO 27001	强制性 Mandatory
6	ISO 50001	强制性 Mandatory
7	SA8000	推荐(1 至 4 年过渡期后为强制性需求) Suggest (Shall be mandatory in 1~4 years)
8	ISO 37001	推荐(1 至 4 年过渡期后为强制性需求) Suggest (Shall be mandatory in 1~4 years)
9	ISO 28000	推荐(1 至 4 年过渡期后为强制性需求) Suggest (Shall be mandatory in 1~4 years)
10	ISO 20400	推荐(1 至 4 年过渡期后为强制性需求) Suggest (Shall be mandatory in 1~4 years)
11	ISO 22301	推荐(1 至 4 年过渡期后为强制性需求) Suggest (Shall be mandatory in 1~4 years)
12	FSC	推荐(1 至 4 年过渡期后为强制性需求) Suggest (Shall be mandatory in 1~4 years)
13	QC080000	推荐(1 至 4 年过渡期后为强制性需求) Suggest (Shall be mandatory in 1~4 years)
14	ISO 14064-1:2018	推荐(1 至 2 年过渡期后为强制性需求) Suggest (Shall be mandatory in 1~4 years)

15	LCA (ISO 14067、ISO 14040、ISO 14044)	推荐(1 至 4 年过渡期后为强制性需求) Suggest (Shall be mandatory in 1~4 years)
16	Others	TBD

6 碳资产盘查和核查

各利益相关方需依据 ISO 14064-1:2018 核查准则每年对组织温室气体排放进行盘查和核查，并出具年度第三方核查报告和证书。

7 科学碳减排目标

- 7.1 各利益相关方需积极主动踊跃参与全球科学碳减排目标倡议，为控制全球平均气温升温幅度低于 1.5° C 宏伟目标贡献中国力量和智慧。
- 7.2 各利益相关方承诺与深圳创维数字技术有限公司宝安分厂所设定的组织科学碳减排目标相一致，以共同实现低碳转型和碳排放“净零”目标。
- 7.3 深圳创维数字技术有限公司组织科学碳减排目标
- 2025 年范围 1 和范围 2 “净零”；
 - 2030 年范围 1 和范围 2 和范围 3 碳排放减半，**全范围减排 55%**；
 - 2040 年范围 1 和范围 2 和范围 3 “净零”。

8 企业社会责任透明性和披露特性

- 8.1 各利益相关方需积极主动踊跃参与 CDP 碳排放披露，力争获得优秀评分和评级。

9 企业社会责任延伸性

各利益相关方需积极主动踊跃的向各自的所有关联的利益相关方传达企业社会责任政策，使之在个人，企业，社区和社会组织中被推广和应用和创新和延伸。

10 可持续性发展

各利益相关方需积极主动踊跃参与 EcoVadis Rating 评分，披露各利益相关方组织在环境，劳工和人权，商业道德，可持续性采购维度的组织政策，行动和绩效，力争获得优秀评分和评级。

10.1 环境

为减少和消除企业运营对环境的负面影响方面，各利益相关方积极主动完善 ISO 14001 环境管理体系建设和 ISO 50001 能源管理体系建设，不断提升和优化体系政策和目标，实现企业运营对环境的零负面影响，扩大其正向影响程度和范围。表现在

(1) 减少和消除一般废弃物和有毒废弃物，并合规处置。

(2) 推行绿色健康和循环经济设计理念，减少和消除有毒有害化学品和物质的使用，原材料和工艺过程和辅料和成品均符合欧盟 RoHS2.0 强制性环保和电子电气法规要求，并留够充足的裕量。对于销往欧盟和北美的物料和成品均需符合欧盟 RoHS2.0 强制性环保和电子电气法规要求，并留够充足的裕量。

减少塑料在包装中的使用，推荐使用无塑包装设计。

扩大回收塑料和回收五金物料的使用，以减少碳排放。

研发体积小、重量轻、能耗低性能强、可靠性好寿命长的产品和制造方法。

扩大清洁可再生能源的使用，如太阳能电力、风能电力等。

鼓励创新发展新质生产力，节能增效减排。

倡议绿色运输和绿色出行，以减少碳排放。

积极推进运营数字化和智能化建设，提升企业信息资产透明度和实质性和即时性。

(3) 积极应对气候变化，为控制全球气温升幅在 1.5°C 尽职。设立 2030 年全范围碳减排 50%，2040 年实现净零排放目标，并为之不懈努力。

(4) 各利益相关方承诺遵守深圳创维数字技术有限公司<<电子电器产品有害及受限物质技术标准>>最新版本管控限值要求，并履行本文第 13 章 承诺与责任 义务。

(5) 各利益相关方承诺遵守深圳创维数字技术有限公司<<创维数字海外运营产品之欧盟和美国产品绿色安全健康环保策略和规定 Skyworth Digital Oversea Product Line EU and America Product Green Safe Healthy Environmental System Strategy and Regulation>>最新版本管控限值要求，并履行本文第 13 章 承诺与责任 义务。

10.2 劳工和人权

完善 ISO 45001 职业健康安全管理体系和 SA8000 社会责任管理体系建设，不断提升和优化体系政策和目标，遵守联合国全球企业十项原则，提升组织包容性和多元性和透明度、保障组织无歧视、实现员工、企业、社区、政府共成长。

10.3 商业道德

各利益相关方积极主动完善 ISO 37001 反贿赂管理体系和 ISO 37301 合规管理体系和 ISO 27001 信息安全管理体系，不断提升和优化体系政策和目标，遵守联合国全球企业十项原则，提升组织透明度，实现员工、企业诚信合法合规经营。

各利益相关方承诺遵守《廉洁协议书》最新版本管控要求，并履行本文第 13 章 承诺与责任 义务。

各利益相关方承诺遵守《保密协议书》最新版本管控要求，并履行本文第 13 章 承诺与责任 义务。

10.4 可持续采购

各利益相关方积极主动完善 ISO 28000 供应链安全管理体系建设，不断提升和优化体系政策和目标，遵守联合国全球企业十项原则，加强企业与供应商伙伴的交流和沟通，促进供应商伙伴企业社会责任能力建设，消减和消除供应链采购风险，实现企业和社区和政府 and 供应商伙伴共成长。

各利益相关方承诺遵守《BAF-SPMS-02-001 可持续采购章程》最新版本管控要求，并履行本文第 13 章 承诺与责任 义务。

10.5 质量建设

各利益相关方坚持始终以客户为中心，完善 ISO 9001 质量管理体系，不断提升和优化体系政策和目标，在企业社会责任能力建设促进下，实现质量建设质变，向更高的质量层级挺进和突破。

各利益相关方承诺遵守《质量协议》最新版本管控要求，并履行本文第 13 章 承诺与责任 义务。

11 参与和协商

11.1 各利益相关方积极和踊跃加入社会公益组织和参与和组织社会公益活动，弘扬社会主义核心价值观和为建设社会主义强国和实现伟大中国梦贡献力量和智慧。

社会主义核心价值观

富强 自由 爱国

民主 平等 敬业

文明 公正 诚信

和谐 法治 友善

11.2 积极和踊跃参与国际化公益组织 UNGC 和国际化标准组织 IPC，参与和共建造福人类社会命运共同体，为人类社会和赖以生存环境的可持续性发展贡献力量和智慧。

12 参考文献

12.1 ISO14001: 2015 (GBT24001-2015) 国家标准-A0.pdf

12.2 GB_T 45001—2020《职业健康安全管理体系 要求及使用指南》国家标准-A0.pdf

12.3 ISO27001: 2022 信息安全管理体系 要求-A0.pdf

13 承诺与责任

各利益相关方承诺遵守深圳创维数字技术有限公司宝安分厂企业社会责任政策和管控和考核策略。若出现与承诺不相符的表现和违规问题，一经核实，深圳创维数字技术有限公司宝安分厂将依据本文件所规定的不符合项的严重程度给予对应利益相关方通报批评、解除与对应利益相关方的合作，解除与对应利益相关方的合作并给予对应利益相关方一定数额的经济处罚并由对应利益相关方承担深圳创维数字技术有限公司宝安分厂由此引起的所有有形和无形的经济损失。

14 签章

利益相关方组织名称：

法定代表人或委托人：

单位公章：

日期： 年 月 日

备注： 盖章时该文件需额外加盖骑缝章。